

TILE Italia

Contiene I.P.
ISSN 1120 - 7884

PIASTRELLE DI CERAMICA - PARQUET - MATERIALI PER LA POSA - ARREDOBAGNO - FINITURE D'INTERNO

Social - cerca: MaterialiCasa



■ I fatturati 2014 delle aziende ceramiche italiane

■ EXPO Milano 2015

Le aziende ceramiche italiane, fatturati 2014

Anche quest'anno abbiamo deciso di proporre in apertura, fuori graduatoria e a completamento della classifica dei fatturati 2014 dei maggiori produttori italiani di piastrelle, i risultati di Marazzi e Dal Tile, marchi appartenenti al Gruppo Mohawk Industries, Inc.

Ricordiamo che il Gruppo Mohawk Industries dall'aprile 2013, data di acquisizione del Gruppo Marazzi, è divenuto il maggior produttore mondiale di piastrelle e che buona parte della sua produzione è realizzata tramite i più importanti siti produttivi italiani.

Veniamo ora alla classifica dei fatturati 2014 delle principali aziende e gruppi.

Fatturati superiori ai 200 milioni di euro

Posizioni inalterate per i primi 6 grandi Gruppi italiani produttori di piastrelle.

Primo tra tutti il **Gruppo Concorde** che, pur non anticipando come di consueto i dati dell'ultimo esercizio, è certamente alla testa della classifica avendo raggiunto, già nel 2013, un fatturato di 611,77 milioni di euro (+6% sul 2012) esclusivamente realizzato con i marchi italiani (restano quindi esclusi i fatturati di Novoceram, Francia; Italon, Russia; Meta, produttore di impasto ceramico e Svimi-

sa, produttore di materie prime).

Al secondo posto, con 450 milioni di Euro di fatturato 2014, si conferma il **Gruppo Fiandre - Iris**, nato, in data 1 maggio 2011, a seguito della presa in affitto da parte di GranitiFiandre del ramo industriale e commerciale di Iris Ceramica.

Al terzo posto si colloca il **Gruppo Finfloor** che deve il suo incremento in gran parte alle vendite dirette sul mercato USA, e porta il suo fatturato consolidato a 329,5 milioni di euro.

Panariagroup, in quarta posizione ed in ripresa soprattutto grazie al mercato statunitense la cui incidenza complessiva sul fatturato si è attestata al 33% con vendite pari a 99 mil di euro, chiude il 2014 a 290,7 milioni di euro (+6,4%).

Al quinto posto **Casalgrande Padana** con 268,8 milioni di euro di fatturato.

A chiudere la graduatoria delle aziende con fatturato superiore ai 200 milioni di euro **Cooperativa Ceramica d'Imola**: 252,0 milioni.

Fatturati tra i 100 e i 200 milioni di euro

C'è poi la fascia "centrale", costituita da aziende con fatturati tra i 100 ed i 200 milioni di euro. Questa fascia, comprendente sei aziende, vede alcuni "sorpas-

si": Gruppo Emilceramica (180,7 mil di euro nel 2014) cede il settimo posto a Ricchetti Group (185,2 mil di euro), mentre ABK Group (115,9 mil di euro) supera il Gruppo Gold Art (108,0 mil di euro).

Tra le sei, ad aggiudicarsi la migliore performance in crescita percentuale anno su anno, è stato il Gruppo ABK con un +11,4%, seguito dal Gruppo Faetano-Del Conca (+4,6%) che deve il suo exploit al successo della divisione USA.

Fatturati inferiori ai 100 milioni di euro

Tra le aziende con fatturato inferiore ai 100 milioni di euro si hanno ancora i segni di una maggiore sofferenza, con risultati in crescita rispetto al 2013 ma accompagnati da alcuni cali di fatturato.

Ottime le performance di Gresmalt (+5,3%) che raggiunge gli 88,3 mil di euro di fatturato proseguendo su una linea di crescita costante ormai dal 2010. Bene anche Rondine Group che ha raggiunto i 77,7 milioni di euro di fatturato, segnando un +8,9 sul già ottimo 2013.

Risultati positivi anche per Ascot crescita del +4,5% sul 2013 e per Coem che, con 58 mil di euro di fatturato 2014 (+3,7%) si riappropria ai valori pre-crisi.

PREZZI MEDI €/MQ

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Prezzo Medio	9,16	9,59	10,14	10,57	10,90	11,04	11,21	11,42	11,99	12,14	12,45
- in Italia	8,64	8,82	9,29	9,55	9,75	9,82	9,84	9,97	9,86	9,89	9,95
- all'estero	9,35	9,90	10,50	11,03	11,39	11,59	11,80	11,97	11,99	12,78	13,1

Fonte: Confindustria Ceramica, Indagine statistica nazionale (vari anni) - *Stime Tile Italia

I dati di Confindustria Ceramica: l'industria delle piastrelle nel 2014

Produzione

La produzione delle 150 aziende attive nel 2014 (6 in meno rispetto all'anno precedente) sul territorio italiano ha raggiunto i 381,7 milioni di metri quadrati (+5% sul 2013) mentre le vendite, consentendo di smaltire ulteriormente il magazzino, si sono attestate a 394,6 milioni di metri quadrati pari ad un +1,3% sull'anno precedente.

Fatturato: +4% sul 2013

Grazie alla capacità di innalzare il prezzo medio di vendita, ora a quota 12,45 €/mq (+2,6% sul 2013), il fatturato derivan-

te da esportazioni, pari a 4,11 miliardi di Euro, è cresciuto nel 2014 del 6,2%, con un prezzo medio di 13,1 €/mq (+2,5% sul 2013). Tale risultato ha più che compensato l'ulteriore calo di fatturato generato dal mercato nazionale (804 milioni di euro, -6,1%), consentendo al comparto di chiudere l'esercizio con un fatturato totale di 4,91 miliardi di euro (+4%).

La propensione esportativa del settore ha raggiunto la quota record dell'83,6% in valore e del 79,5% in volume.

L'aumento del prezzo medio di vendita è frutto del continuo impegno delle singole imprese verso l'innovazione di prodotto che permette di offrire gamme a sempre maggiore valore aggiunto (in

primo luogo, oggi, grandi e grandissimi formati). Non a caso il 2014 ha fatto registrare un record anche sul fronte degli investimenti tecnologici, che hanno assorbito quasi il 6% del fatturato totale di settore, ossia 286,2 milioni di euro, il valore più alto dal 2008 e in crescita del 27% rispetto all'anno precedente.

I mercati

Per quanto riguarda i mercati di destinazione, una nuova flessione ha caratterizzato il mercato domestico, che ha assorbito 80,8 milioni mq (-6,6% sul 2013); al contrario, è proseguito il recupero sui mercati esteri dove sono stati collocati

Copyright Tile Edizioni.

**È vietata la riproduzione anche parziale senza espressa autorizzazione di Tile Edizioni s.r.l.
Tutti i valori sono espressi in mil/€.**

INDUSTRIA ITALIANA DELLE PIASTRELLE DI CERAMICA

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Δ% _{14/13}
VENDITE TOTALI (mil. mq)	560,3	566,3	547,2	506,2	408,4	412,8	413,1	382,2	389,3	394,6	+1,4
di cui:											
Italia	170,1	170,5	167,7	151,1	127,6	123,6	114,9	93,2	86,5	80,8	-6,6
Estero	390,3	395,8	379,4	355,1	280,8	289,2	298,2	289,0	302,7	313,7	+3,6
FATTURATO (mil. €)	5.372,5	5.741,6	5.784,7	5.517,0	4.507,9	4.629,0	4.716,0	4.581,0	4.726,0	4.914,0	+4,0
di cui:											
Italia	1.508,5	1.583,2	1.601,11	1.473,0	1.253,1	1.216,0	1.146,0	919,0	856,0	804,0	-6,1
Estero	3.863,9	4.158,3	4.183,6	4.044,0	3.254,7	3.413,0	3.570,0	3.662,0	3.870,0	4.109,0	+6,2

Fonte: Confindustria Ceramica, Indagine statistica nazionale (vari anni)

313,7 milioni mq (+3,6%).

L'analisi dell'andamento sui vari mercati mondiali mostra una buona ripresa delle esportazioni in Europa Occidentale, principale mercato estero della piastrella Made in Italy: qui, dopo due anni di contrazione, nel 2014 le vendite sono cresciute del 5,3%, portandosi a 156 milioni mq. In crescita anche le vendite nell'Area Nafta (+2,5% per un totale di 42 milioni mq), nei Balcani (15 milioni mq, +4,9%) e nel Far East (16 milioni mq, +8,5%).

Lievissime e praticamente ininfluenti le contrazioni registrate nelle altre aree geografiche, spesso caratterizzate da volumi di export ancora limitati: le vendite in Europa Centro Orientale sono scese da 38 a 37 milioni mq (-2,2%), in America Latina sono rimaste sui 6 milioni mq (-5,4%), così come si sono confermate intorno ai 12 milioni mq sia le esportazioni verso i Paesi del Golfo (-1,3%) sia quelle destinate all'area Nord Africa e Medio Oriente (-4,2%).

L'internazionalizzazione produttiva

Ai risultati ottenuti dalle aziende ceramiche con sede in Italia si sommano quelli delle 16 società di diritto estero controllate da 9 gruppi italiani.

Nel 2014 gli impianti produttivi all'estero, ubicati prevalentemente negli Stati Uniti e in Europa, hanno prodotto 76,7 milioni mq, realizzando un fatturato totale di

715,5 milioni di Euro, di cui il 62% da attività in Europa e il 38% da vendite in Nord America.

L'80% del fatturato generato dalle società estere deriva da vendite nel medesimo mercato sede dello stabilimento, il 20% da esportazioni nello stesso continente.

Le previsioni 2015 per l'industria delle piastrelle

Secondo l'Osservatorio Previsionale Confindustria Ceramica - Prometeia aggiornato nel mese di maggio, il 2015 sarà all'insegna del progressivo recupero, con una decisa accelerazione nel 2016. La produzione italiana di piastrelle è prevista in crescita, nei due anni, rispettivamente dell'1,1% e del 3,4%, così come le vendite totali (+1% e +3,2%) trainate ancora da buone performance sui mercati internazionali: l'export è previsto in aumento dell'1,7% quest'anno e del 4% nel 2016.

Dovrebbe anche attenuarsi la contrazione della domanda sul mercato domestico, prevista in flessione di appena l'1,6% quest'anno, per tornare in terreno positivo l'anno prossimo (+0,3%).

Le esportazioni italiane torneranno a crescere nel 2015 in tutte le aree geografiche ad esclusione dell'Europa Centro Orientale (-3,5%), dove la crisi russa continua a produrre i propri effetti e dove la ripresa delle vendite è prevista solo dal

2016 (+2,6%).

Da segnalare, le ottime previsioni nei mercati dei Paesi del Golfo (+10,5% nel 2015 e +9,1% nel 2016), la cui domanda riguarda materiali ad altissimo valore aggiunto destinati alla realizzazione di grandi progetti edilizi. Altrettanto positive le previsioni sui mercati dell'area Nafta (+4,6% nel 2015 e +6,8% nel 2016) e in Nord Africa e Medio Oriente (rispettivamente +4,1% e +5,5%).

"Il clima di fiducia delle imprese sta cambiando", ha commentato il presidente Vittorio Borelli elencando anche i fattori esterni che, al momento, stanno aiutando le aziende. Tra questi, il calo dei prezzi dell'energia come conseguenza del minor prezzo del petrolio, un più favorevole cambio Euro/Dollaro che sostiene le esportazioni, e tassi di interesse più bassi grazie alla politica del Quantitative Easing varata dalla BCE. Fattori congiunturali positivi che, secondo Borelli, non devono far calare l'attenzione sui molti problemi ancora irrisolti del sistema Paese Italia, primi fra tutti la mancanza di una seria politica energetica nazionale, l'eccessiva burocrazia amministrativa e gli altrettanto eccessivi oneri fiscali e parafiscali che gravano sulle aziende. Tra questi ultimi non manca il riferimento anche alla ("indigesta") tassazione del 5% sullo sfruttamento dell'energia pulita autoprodotta con la cogenerazione.



Copyright Tile Edizioni.

**È vietata la riproduzione anche parziale senza espressa autorizzazione di Tile Edizioni s.r.l.
Tutti i valori sono espressi in mil/€.**

MARAZZI - DAL TILE MOHAWK INDUSTRIES, Inc* USD 3.015 milioni

(2014: consolidato, solo segmento ceramico)

2012: USD 1.616 mil. - 2013: USD 2.677 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- MARAZZI (Tutti i mercati)
- RAGNO (Tutti i mercati)
- DAL-TILE (Nord America)
- KERAMA MARAZZI (Russia)
- AMERICAN OLEAN (Nord America)

Produzione: 205/225 mil. mq (capacità produttiva. Stima Tile Italia)

Internazionalizzazione: Nord/Sud America-Europa-Russia-Asia

Dipendenti: oltre 32.000

Il segmento ceramico di Mohawk Industries, Inc., che ha acquisito Marazzi Group nel 2013, è cresciuto nel 2014 di 338,2 milioni di USD (pari al 13% sull'anno precedente) e vale il 40% del fatturato totale (un ulteriore 40% è costituito dalle superfici in Carpet, ed il restante 20% da Laminare & Wood).

Negli USA la capacità produttiva è aumentata di 50 milioni di sq.f. ed è iniziata la costruzione di un nuovo impianto produttivo in Tennessee. Nel distretto ceramico italiano è in corso il raddoppio degli stabilimenti Marazzi di Fiorano Modenese e Finale Emilia.

*Dati tratti da: Mohawk Industries, Inc. "2014 Annual Report".

GRUPPO CONCORDE

€ 611,8 milioni*

*I dati pubblicati sono relativi all'anno 2013, provengono da fonti pubbliche e comprendono solo i marchi italiani

2003: € 378,2 mil. - 2004: € 425,9 mil. - 2005: € 525,0 mil.

2006: € 581,0 mil. - 2007: € 651,0 mil. - 2008: € 669,0 mil.

2009: € 544,0 mil. - 2010: € 551,3 mil. - 2011: € 567,8 mil.

2012: € 573,8 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- CERAMICHE ATLAS - CONCORDE (Atlas Concorde - Keope - Supergres):
€ 243,61 mil.
- MIRAGE GRANITO CERAMICO: € 105,508 mil.
- CERAMICA CAESAR (Caesar - Fap - Minerva): € 126,372 mil.
- CERAMICA MARCA CORONA: € 67,132 mil.
- CERAMICA REFIN: € 69,497 mil.

Internazionalizzazione: 2 stabilimenti in Europa
(1 in Francia, 1 in Russia)

*Il consolidato non comprende i fatturati di: Novoceram (Francia), Italon (Russia), Meta (impasto ceramico), Svimisa (materie prime).

GRUPPO FIANDRE-IRIS € 450,0 milioni (consolidato)

2012: € 420,0 mil. - 2013: € 440,0 mil.

» »

Il fatturato è stato realizzato con i seguenti marchi:

- FIANDRE Architectural Surfaces
- IRIS CERAMICA
- FMG, Fabbrica Marmi e Graniti
- PORCELAINGRES (Germania)
- STONEPEAK CERAMICS (USA)
- ARIOSTEA
- EIFFELGRES
- SAVOIA CANADA
- MATIMEX
- ARCAREL
- LA CERAMICA
- TECNOMIX

Produzione: 20,1 mil. mq (pavimento 95% - rivestimento 5%)

Internazionalizzazione: 2 stabilimenti: Stonepeak negli Stati Uniti e Porcelaingres in Germania

Esportazione: 80%

Dipendenti: 1.600

Nel 2014 è stato inaugurato l'innovativo impianto di logistica automatizzato per le grandi lastre presso Ariostea. Nel 2015 è in via di completamento l'installazione di una nuova linea produttiva per grandi lastre presso StonePeak Ceramics (USA); l'apertura di una nuova galleria di architettura a Mosca per i marchi Fiandre, Iris, FMG; l'apertura di nuove gallerie di architettura FAB Architectural Bureau a Milano (Fiandre e Porcelaingres) e Berlino (Fiandre, Ariostea e Porcelaingres).

GRUPPO FINFLOOR

€ 329,5 milioni (consolidato)

2003: € 286,3 mil. - 2004: € 308,1 mil. - 2005: € 343,7 mil.

2006: € 355,2 mil. - 2007: € 343,4 mil. - 2008: € 330,6 mil.

2009: € 259,7 mil. - 2010: € 273,8 mil. - 2011: € 304,6 mil.

2012: € 315,3 mil. - 2013: € 325,8 mil.

Il fatturato è stato ottenuto con le seguenti aziende e/o marchi:

- FLORIM CERAMICHE spa
(Floor Gres-Rex-Cerim-Casa dolce casa-Casamood-slim/4+)
- FLORIM USA Inc. e controllate
- MAKER SRL

Dei 41,6 milioni di € investiti nel 2014, la parte più rilevante con € 25,1 milioni interessa la ristrutturazione della Maker s.r.l. Altre iniziative di rilievo hanno interessato in particolare lo stabilimento americano di Florim USA e il nuovo polo di Florim Logistica nel sito di Fiorano Modenese.

PANARIAGROUP

€ 290,7 milioni (consolidato)

2003: € 212,4 mil. - 2004: € 235,5 mil. - 2005: € 247,2 mil.

2006: € 351,5 mil. - 2007: € 354,4 mil. - 2008: € 328,0 mil.

2009: € 289,9 mil. - 2010: € 285,2 mil. - 2011: € 294,1 mil.

2012: € 280,8 mil. - 2013: € 273,0 mil.

» »

Il fatturato è stato ottenuto con le seguenti aziende e/o marchi:

- CERAMICHE PANARIA
- LEA NORTH AMERICA (Usa)
- CERAMICHE LEA
- FLORIDA TILE (Usa)
- FIORDO INDUSTRIE CERAMICHE
- MARGRES (Portogallo)
- COTTO D'ESTE
- LOVE CERAMIC TILES
- BLUSTYLE
- GRES PANARIA PORTUGAL

Produzione: 13 mil. mq (pavimento 88% - rivestimento 12%)

Esportazione: 76% (dato calcolato sul valore)

Dipendenti: 1.741

Panariagroup, Gruppo ceramico quotato in Borsa, ha chiuso il 2014 con un MOL di 21 mil. di € e ricavi netti di vendita di 290,7 mil. di €.

Nel 2014 l'incidenza del mercato statunitense sul fatturato complessivo si è attestata al 33% con vendite pari a 99,0 mil. di €

CASALGRANDE PADANA € 268,8 milioni (consolidato)

2003: € 134,0 mil. - 2004: € 146,0 mil. - 2005: € 162,0 mil.

2006: € 178,3 mil. - 2007: € 294,0 mil. - 2008: € 295,9 mil.

2009: € 275,6 mil. - 2010: € 283,0 mil. - 2011: € 292,3 mil.

2012: € 275,0 mil. - 2013: € 272,7 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- CASALGRANDE PADANA Spa € 182,9
- NUOVA RIWAL CERAMICHE (Alfa Lux, Saime) € 85,9

Produzione: 22,0 mil. mq (100% pavimenti)

Esportazione: 73%

Dipendenti: 1.040 (Casalgrande Padana spa: 602, Nuova Riwal: 438)

GR. COOP. CERAMICA D'IMOLA € 252,0 milioni (consolidato)

2003: € 358,3 mil. - 2004: € 369,1 mil. - 2005: € 386,4 mil.

2006: € 385,6 mil. - 2007: € 384,5 mil. - 2008: € 370,6 mil.

2009: € 278,7 mil. - 2010: € 274,9 mil. - 2011: € 266,4 mil.

2012: € 256,6 mil. - 2013: € 257,6 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- IMOLA CERAMICA
- LA FAENZA CERAMICA
- LEONARDO CERAMICA

Produzione: 19,0 mil. mq (pavimento 84% - rivestimento 16%)

Esportazione: 78%

Dipendenti: 1.422

RICCHETTI GROUP € 185,2 milioni (consolidato)

dal 2004 il fatturato è consolidato IFRS

2003: € 306,4 mil. - 2004: € 291,6 mil. - 2005: € 281,3 mil.

2006: € 282,3 mil. - 2007: € 271,0 mil. - 2008: € 241,0 mil. » »

2009: € 194,5 mil. - 2010: € 196,7 mil. - 2011: € 190,5 mil.

2012: € 188,6 mil. - 2013: € 184,0 mil.

Sono comprese nel Gruppo Ceramiche Ricchetti le seguenti aziende:

- GRUPPO CERAMICHE RICCHETTI (Ricchetti - Cisa - Cerdisa)
- EVERS AS (Danimarca)
- KLINGENBERG DEKORAMIK GMBH (Germania)
- CC HÖGÄNÄS BYGGKERAMIK AB (Svezia)
- CINCA SA (Portogallo)
- OY PUKKILA AB (Finlandia)

Produzione: 11,3 mil. mq (pavimento 67% - rivestimento 33%)

Internazionalizzazione: stabilimenti in Portogallo, Finlandia e Germania

Esportazione: 89,1%

Dipendenti: 1.415 (di cui 966 all'estero)

GRUPPO EMILCERAMICA € 180,7 milioni (consolidato)

2003: € 169,5 mil. - 2004: € 173,5 mil. - 2005: € 190,0 mil.

2006: € 206,0 mil. - 2007: € 210,5 mil. - 2008: € 190,0 mil.

2009: € 131,4 mil. - 2010: € 155,9 mil. - 2011: € 162,2 mil.

2012: € 170,0 mil. - 2013: € 190,0 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- EMILCERAMICA
- ERGON
- PROVENZA
- VIVA
- EMILAMERICA (USA)
- ZEUS CERAMICA (Ucraina)
- CAOLINO PANCIERA (impasti)

Produzione: 9,1 mil. mq, di cui 7,3 mil. prodotti in Italia (pavimento 98% - rivestimento 2%)

Internazionalizzazione: Il Gruppo possiede negli Stati Uniti tre centri logistici. In Ucraina è presente con Zeus Ceramica dove, nel 2014, nonostante il conflitto, è stata realizzata una produzione di circa 2 mil/mq.

Esportazione: 76% (88% Emilceramica spa)

Dipendenti: 765 (di cui: 529 in Italia)

La diminuzione del fatturato consolidato registrata nel 2014 è dovuta al deprezzamento della Hryvna rispetto all'Euro che ha ridotto il valore in Euro delle vendite della controllata Zeus in Ucraina, mentre il fatturato della controllata Emilceramica ha avuto una dinamica positiva sul 2013.

GRUPPO FAETANO-DEL CONCA € 126,9 milioni (al netto di infragruppo)

2003: € 113,5 mil. - 2004: € 121,3 mil. - 2005: € 130,7 mil.

2006: € 155,3 mil. - 2007: € 155,3 mil. - 2008: € 145,3 mil.

2009: € 128,0 mil. - 2010: € 124,0 mil. - 2011: € 122,1 mil.

2012: € 121,2 mil. - 2013: € 121,3 mil.

Il fatturato (al netto dell'interscambio) è stato ottenuto con le » »

seguenti aziende e/o marchi:

- CERAMICA DEL CONCA SpA
- CERAMICA FAETANO SpA (Rep. San Marino)
- PASTORELLI SpA
- DEL CONCA USA Inc.
- PRODUCO Srl

Produzione: 11,2 mil. mq (pavimento 92% - rivestimento 8%)

Internazionalizzazione: San Marino (Ceramica Faetano Spa), Loudon, in Tennessee - USA (Del Conca USA)

Esportazione: 76%

Dipendenti: 550

Nel marzo 2014 è stata avviata la produzione di gres porcellanato presso lo stabilimento di Loudon, in Tennessee (USA).

ABK GROUP

€ 115,9 milioni

2003: € 78,9 mil. - 2004: € 80,6 mil. - 2005: € 87,9 mil
2006: € 92,5 mil. - 2007: € 102,2 mil. - 2008: € 105,1 mil.
2009: € 90,1 mil. - 2010: € 89,9 mil. - 2011: € 104,8 mil.
2012: € 96,9 mil. - 2013: € 104,0 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- ABK
- ARIANA
- FLAVIKER
- ABK SIR
- CASA TUA
- HARD KOLL

Produzione: 5,3 mil. mq (pavimento 92% - rivestimento 8%)

Esportazione: 60%

Dipendenti: 345

Dal 2014 è operativo il nuovo marchio Casa Tua.

GR. GOLD ART CERAMICA

€ 108,0 milioni

(consolidato)

2003: € 63,1 mil. - 2004: € 64,4 mil. - 2005: € 72,3 mil.
2006: € 75,2 mil. - 2007: € 79,6 mil. - 2008: € 90,5 mil.
2009: € 77,7 mil. - 2010: € 88,2 mil. - 2011: € 100,0 mil.
2012: € 96,7 mil. - 2013: € 106,6 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- GOLD ART CERAMICA / ENERGIEKER € 63,5 mil.
- MANIFATTURA COTTO TUSCANIA € 27,0 mil.
- CERAMICA MANDRIO CORREGGIO € 12,0 mil.
- IL CAVALLINO CERAMICA ARTISTICA € 3,5 mil.
- GOLD ART POLSKA € 2,0 mil.

Produzione: 14,0 mil. mq (pavimento 90% - rivestimento 10%)

Esportazione: 60%

» »

Dipendenti: 410

Da marzo 2015 il totale pacchetto azionario del Gruppo è detenuto dalla famiglia Benedetti-Monti. A fine aprile 2015 è stato avviato il nuovo impianto Sacmi per la produzione di gres porcellanato.

GR. SERENISSIMA CIR IND. CERAMICHE

€ 101,3 milioni (consolidato)

2003: € 75,1 mil. - 2004: € 85,0 mil. - 2005: € 94,1 mil.
2006: € 100,4 mil. - 2007: € 105,0 mil. - 2008: € 104,0 mil.
2009: € 92,8 mil. - 2010: € 100,3 mil. - 2011: € 117,0 mil.
2012: € 109,2 mil - 2013: € 102,5 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- SERENISSIMA
- CIR
- CAPRI
- CERCOM
- CERASARDA
- MOMO DESIGN CERAMICS
- EXE
- ISLA TILES

Produzione: 7,1 mil. mq (pavimento 92% - rivestimento 8%)

Esportazione: 62%

Dipendenti: 521

Ad aprile 2015 è stata ufficializzata la cessione dello stabilimento di Alfonsine (RA) a Omega Ceramics, gruppo egiziano attivo nel proprio Paese con 6 stabilimenti.

GRESMALT

€ 88,3 milioni (consolidato)

2003: € 46,4 mil. - 2004: € 47,9 mil. - 2005: € 54,7 mil
2006: € 59,3 mil. - 2007: € 68,3 mil. - 2008: € 65,0 mil.
2009: € 63,4 mil. - 2010: € 67,0 mil. - 2011: € 74,1 mil.
2012: € 80,2 mil. - 2013: € 83,8 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- ABITARE LA CERAMICA
- SINTESI CERAMICA ITALIANA
- FRASSINORO CERAMICHE
- CERAMICHE GRESMALT

Produzione: 12,3 mil. mq (pavimento 100%)

Esportazione: 57%

Dipendenti: 311

Da ottobre 2014 è entrato in funzione, presso lo stabilimento di Iano (RE), la seconda linea di rettifica e lappatura.

» »

INDUSTRIE CERAMICHE PIEMME € 79,5 milioni

2008: € 89,5 mil. - 2009: € 71,6 mil. - 2010: € 80,3 mil.
2011: € 80,4 mil. - 2012: € 79,9 mil. - 2013: € 85,1 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- INDUSTRIE CERAMICHE PIEMME Spa
- PIEMMEGRES
- VALENTINO
- CLUB
- SICED

Produzione: 7,2 mil. mq (pavimento 97% - rivestimento 3%)

Esportazione: 82%

Dipendenti: 335

RONDINE GROUP € 77,7 milioni (consolidato)

2003: € 58,8 mil. - 2004: € 58,0 mil. - 2005: € 60,0 mil.
2006: € 75,0 mil. - 2007: € 71,0 mil. - 2008: € 67,0 mil.
2009: € 46,8 mil. - 2010: € 56,3 mil. - 2011: € 63,3 mil.
2012: € 62,8 mil. - 2013: € 71,3 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- RONDINE SPA
- SPRAY DRY (impasti per ceramica)

Produzione: 7,4 mil. mq

Esportazione: 66%

Dipendenti: 292

Il 2015 è un anno di grandi investimenti per Ceramica Rondine con l'ampliamento delle unità produttive, nuove linee per la movimentazione di grandi formati, macchine per la scelta automatica, linee di confezionamento di ultima generazione che creano gli imballi direttamente in macchina. Investimenti anche in area logistica con un nuovissimo sistema WMS che ottimizzerà la gestione del picking.

GRUPPO FINCIBEC € 71,5 milioni (consolidato)

2003: € 93,8 mil. - 2004: € 98,8 mil. - 2005: € 96,8 mil.
2006: € 100,2 mil. - 2007: € 99,8 mil. - 2008: € 85,2 mil.
2009: n.p. - 2010: € 70,8 mil. - 2011: € 70,6 mil.
2012: € 67,3 mil. - 2013: € 69,0 mil.

Il fatturato è stato realizzato con i marchi:

- MONOCIBEC
- NAXOS
- CENTURY

Produzione: 5,0 mil. mq (pavimento 76%; rivestimento 24%)

Esportazione: 75%

» »

Dipendenti: 400

Prosegue il piano di investimenti aziendali su tutti e tre gli stabilimenti produttivi del Gruppo, per quasi 5 milioni di € nel solo 2014.

GAMBINI GROUP IND. CERAMICHE € 67,0 milioni (consolidato)

2003: € 70,4 mil. - 2004: n.p. - 2005: € 72,3 mil. - 2006: € 66,0 mil.
2007: € 77,0 mil. - 2008: € 65,7 mil. - 2009: € 64,2 mil.
2010: € 67,7 mil. - 2011: € 70,24 mil. - 2012: € 67,7 mil.
2013: € 67,0 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- EPOCA
- ELLE-GI CERAMICHE
- MANIFATTURA EMILIANA
- CERAMICHE TEMPRA
- MEG (Francia)
- PAREFEULLE (Francia)

Produzione: 8,3 mil. mq (pavimento 90% - rivestimento 10%)

Esportazione: 86%

Dipendenti: 310

GRUPPO ASCOT € 62,4 milioni

2003: € 51,5 mil. - 2004: € 55,0 mil. - 2005: € 56,0 mil.
2006: € 61,5 mil. - 2007: € 66,0 mil. - 2008: € 63,0 mil.
2009: € 52,0 mil. - 2010: € 59,0 mil. - 2011: € 62,6 mil.
2012: € 58,7 mil. - 2013: € 59,7 mil.

Il fatturato è stato ottenuto con le seguenti aziende e/o marchi:

- ASCOT
- DOM

Produzione: 5,6 mil. mq (pavimento 69% - rivestimento 31%)

Nel 2014 il Gruppo ha prodotto anche 2,0 mil./mq di supporto in pasta bianca Bitech in vari formati.

COEM € 58,0 milioni

2003: € 48,0 mil. - 2004: € 53,0 mil. - 2005: € 54,8 mil.
2006: € 61,8 mil. - 2007: € 62,2 mil. - 2008: € 52,4 mil.
2009: € 43,0 mil. - 2010: € 50,5 mil. - 2011: € 54,7 mil.
2012: € 55,7 mil. - 2013: € 55,9 mil.

Il fatturato è stato realizzato con i marchi:

- CERAMICHE COEM
- CERAMICA FIORANESE

» »

Produzione: 6,7 mil. mq

Esportazione: 69%

Dipendenti: 256

Continuano gli investimenti in Ricerca&Sviluppo relativi a nuove grafiche realizzate tramite stampa digitale. Procedono ingenti investimenti per rinnovare impianti produttivi e per la produzione di grandi formati. La produzione comprende anche 2,6 milioni di mq di supporto da smaltare.

CERAMICHE SANT'AGOSTINO € 55,8 milioni

2003: € 61,7 mil. - 2004: € 71,3 mil. - 2005: € 73,0 mil.

2006: € 80,0 mil. - 2007: € 80,7 mil. - 2008: € 68,3 mil.

2009: € 66,0 mil. - 2010: € 65,4 mil. - 2011: € 63,5 mil.

2012: € 51,4 mil. - 2013: € 55,8 mil.

Produzione: 2,3 mil. mq (pavimento 75% - rivestimento 25%)

Esportazione: 56%

Dipendenti: 327

GRUPPO GARDENIA-ORCHIDEA € 54,0 milioni*

* Non comprendente Gardenia Brasil

2003: € 102,2 mil. - 2004: € 98,0 mil. - 2005: € 98,0 mil.

2006: € 100,3 mil. - 2007: € 79,4 mil. - 2008: € 83,23 mil.

2009: € 70,2 mil. - 2010: € 70,8 mil. - 2011: € 69,8 mil.

2012: € 64,2 mil. - 2013: € 54,0 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- GARDENIA ORCHIDEA
- VERSACE CERAMICS

Produzione: 3,7 mil. mq (pavimento 60% - rivestimento 40%)

Esportazione: 70%

Dipendenti: 300

CERAMICHE CCV CASTELVETRO € 51,0 milioni*

* I dati pubblicati sono relativi all'anno 2013

2003: € 54,8 mil. - 2004: € 56,1 mil. - 2005: € 47,4 mil.

2006: € 52,0 mil. - 2007: € 55,7 mil. - 2008: € 47,9 mil.

2009: € 39,1 mil. - 2010: € 42,8 mil. - 2011: € 41,6 mil.

2012: € 40,0 mil. - 2013: € 40,7 mil.

Produzione: 4,0 mil. mq (pavimento 100%) - dato 2011

Esportazione: 70%

Dipendenti: 200

L'azienda produce gres porcellanato smaltato, supporto da smaltare ed impasto atomizzato.

NOVABELL CERAMICHE ITALIANE € 49,1 milioni

2003: € 41,1 mil. - 2004: € 44,3 mil. - 2005: € 45,6 mil.

2006: € 47,0 mil. - 2007: € 48,0 mil. - 2008: € 46,0 mil.

2009: € 39,0 mil. - 2010: € 41,5 mil. - 2011: € 41,5 mil.

2012: € 44,5 mil. - 2013: € 50,0 mil.

Il fatturato è stato realizzato con i marchi:

- NOVABELL
- ABITA

Produzione: 3,7 mil. mq (pavimento 85% - rivestimento 15%)

Esportazione: 90%

Dipendenti: 173

CERINDUSTRIES € 48,0 milioni (consolidato)*

* I dati pubblicati sono relativi all'anno 2013

2003: € 61,0 mil. - 2004: € 68,7 mil. - 2005: € 65,5 mil.

2006: € 67,0 mil. - 2007: € 75,0 mil. - 2008: € 58,0 mil.

2009: € 50,3 mil. - 2010: € 52,0 mil. - 2011: € 47,0 mil.

2012: € 50,3 mil.

Il fatturato è stato realizzato con i marchi:

- CERDOMUS
- L'ASTORRE
- PORCELLANA DI ROCCA

POLIS MANIFATTURE CER. € 39,3 milioni*

* I dati pubblicati sono relativi all'anno 2013

2003: € 46,2 mil. - 2004: € 47,7 mil. - 2005: € 46,0 mil.

2006: € 59,0 mil. - 2007: € 54,6 mil. - 2008: € 42,6 mil.

2009: € 37,8 mil. - 2010: € 40,0 mil. - 2011: € 41,5 mil.

2012: € 37,4 mil.

Produzione: 3,8 mil. mq (pavimento 70% - rivestimento 30%)

Esportazione: 40%

Dipendenti: 217

GRUPPO C.B.S. (BARBOLINI) € 33,5 milioni

(consolidato)

2003: € 62,0 mil. - 2004: € 63,5 mil. - 2005: € 63,5 mil.

2006: € 73,5 mil. - 2007: € 79,0 mil. - 2008: € 74,0 mil.

2009: € 62,0 mil. - 2010: € 64,0 mil. - 2011: € 55,8 mil.

2012: € 44,6 mil. - 2013: € 33,5 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- CERAMICA LA GUGLIA
- KIS CERAMICHE
- ALTRI MARCHI SATELLITI

Produzione: 3,9 mil. mq (pavimento 56% - rivestimento 34%)

Esportazione: 38%

Dipendenti: 160

Lo stabilimento di Spilamberto (MO) ha ampliato la produzione di nuovi impasti per gres porcellanato da smaltare.

SICHENIA GR. CERAMICHE € 32,2 milioni (consolidato)*

* I dati pubblicati sono relativi all'anno 2013

2003: € 70,2 mil. - 2004: € 72,6 mil. - 2005: € 73,3 mil.

2006: € 75,1 mil. - 2007: € 70,2 mil. - 2008: € 67,1 mil.

2009: € 54,0 mil. - 2010: € 53,0 mil. - 2011: € 51,7 mil.

2012: € 40,6 mil

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- SICHENIA € 29,495 mil.
- PHORMA € 2,721 mil.

ALTAECO € 30,2 milioni

2003: € 50,2 mil. - 2004: € 51,2 mil. - 2005: € 51,2 mil.

2006: € 53,6 mil. - 2007: € 55,0 mil. - 2008: € 48,3 mil.

2009: € 39,7 mil. - 2010: € 42,5 mil. - 2011: € 42,5 mil.

2012: € 36,6 mil. - 2013: € 33,4 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- VOGUE
- APPIANI
- CERAMICA BARDELLI

» »

• GABBIANELLI

Produzione: 1,5 mil. mq (pavimento 30% - rivestimento 70%)

Esportazione: 45%

Dipendenti: 347

TAGINA CERAMICHE D'ARTE € 28,8 milioni*

* I dati pubblicati sono relativi all'anno 2013

2007: € 42,0 mil. - 2008: € 41,8 mil. - 2009: € 32,0 mil.

2010: € 33,6 mil. - 2011: € 33,6 mil. - 2012: € 32,1 mil.

Produzione: 1,2 mil. mq (pavimento 85% - rivestimento 15%)

Esportazione: 70%

SAVOIA ITALIA € 28,0 milioni

2008: € 35,6 mil. - 2009: € 33,6 mil. - 2010: € 35,0 mil.

2011: € 31,1 mil. - 2012: € 31,1 mil. - 2013: € 28,2 mil.

Il fatturato è stato realizzato con le seguenti aziende e/o marchi:

- SAVOIA
- ALCO

Produzione: 2,6 mil. mq (pavimento 100%)

Esportazione: 47%

Dipendenti: 123

Elenco Inserzionisti

Buzon	29	Iris Ceramica	4	Progress Profiles	25
Casalgrande Padana	1	Kale	64-65	Raimondi	3
Cercol	2	Ker Bell	31	Rondine Group	8
Cersaie	103	Listone Giordano	17	Saie	104
Cvr	19	Mapei	II Di Cop.	Schlüter-Systems Italia	IV Di Cop.
Desvres	27	Maticad	41	Seychelles	5-49
Duravit	7	New Madras	21	Tek Arredamenti	43
Fassa	91	Original Parquet	72-73	Tls	45
Impertek	81	Petracer's	15	Woodco	23
Intono	47	Porcelanosa	III Di Cop.		